**Бриф на комплексное PR-сопровождение**

IRIS PR CONSULTING — Репутация и креатив для вашего бизнеса.

PR, который работает.

****

**1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

| **Параметр** | **Описание** |
| --- | --- |
| Название компании | [Введите название компании] |
| Отрасль и ключевые направления | [Отрасль и ключевые направления деятельности] |
| Контактное лицо | [ФИО, должность] |
| Контактные данные | [Телефон, email] |

**2. БРЕНД И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ**

| **Параметр** | **Описание** |
| --- | --- |
| Уникальное торговое предложение (УТП) | [Введите УТП] |
| Ключевые ценности и миссия компании | [Опишите ценности и миссию] |
| Тональность бренда | [Формальная, неформальная, экспертная и т.д.] |

**3. ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ**

| **Параметр** | **Описание** |
| --- | --- |
| Основные товары/услуги | [Перечислите товары/услуги] |
| Конкурентные преимущества | [Опишите преимущества] |
| Текущий этап развития | [Вход на рынок, рост, расширение, стагнация] |
| Ценовая политика | [Премиум, средний, эконом] |

**4. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

| **Параметр** | **Описание** |
| --- | --- |
| Демографический портрет | [Возраст, пол, география] |
| Социально-экономические характеристики | [Уровень дохода, профессия, образование] |
| Психографика | [Ценности, интересы, стиль жизни] |
| Основные барьеры при выборе продукта | [Опишите барьеры] |
| Каналы коммуникации аудитории | [СМИ, соцсети, мероприятия и т.д.] |

| **5. PR-УСЛУГИ (отметьте галочкой)** |  |
| --- | --- |
| * Ежемесячное абонентское PR-обслуживание (под ключ) * Разработка и реализация PR-стратегий (креативные предложения, современные PR-приемы и технологии) * Медиа-рилейшнз (все категории СМИ и новостные паблики) * Мониторинг СМИ и социальных сетей * PR-ивенты (пресс-тур, ланч, завтрак, конференции, брифинги, презентации) * Инфлюенсер-маркетинг (макроблогеры, микроблогеры, лидеры мнений, адвокаты бренда) * Антикризисные коммуникации * Копирайтинг (подготовка всех пресс-материалов) |  |

**6. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ**

| **Параметр** | **Описание** |
| --- | --- |
| Главная цель кампании | [Опишите цель] |
| Основные задачи | [Повышение узнаваемости, репутация, антикризисный PR и т.д.] |
| Желаемые результаты | [Опишите ожидаемые результаты] |
| Ключевые сообщения кампании | [Перечислите ключевые сообщения] |

**7. ИНСТРУМЕНТЫ И КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ**

| **Параметр** | **Описание** |
| --- | --- |
| Работа со СМИ | [Какие издания, тематика, форматы] |
| Взаимодействие с лидерами мнений | [Блогеры, эксперты] |
| Организация мероприятий | [Пресс-конференции, круглые столы, спецпроекты] |
| Цифровые каналы | [Социальные сети, email-рассылки, digital PR] |
| Антикризисный PR | [Если актуально] |

**8. БЮДЖЕТ И СРОКИ**

| **Параметр** | **Описание** |
| --- | --- |
| Ожидаемый бюджет кампании | [Укажите бюджет, условия оплаты — предоплата, постоплата (количество дней)] |
| Сроки реализации | [Укажите сроки] |
| Дедлайн по подготовке предложений | [Укажите дедлайн] |
| Ключевые этапы кампании | [Перечислите этапы и контрольные точки] |

**9. KPI И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

| **Параметр** | **Описание** |
| --- | --- |
| Количественные показатели | [Охват, публикации, вовлеченность] |
| Качественные показатели | [Изменение имиджа, уровень доверия] |
| Методы оценки эффективности | [Опишите методы] |

**10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЖЕЛАНИЯ И КОММЕНТАРИИ**

| **Параметр** | **Описание** |
| --- | --- |
| Особые требования к PR-стратегии | [Опишите требования] |
| Возможные ограничения | [Темы, форматы, регионы] |
| Дополнительные пожелания | [Укажите пожелания] |